

Mag ik dan  
bij jou

## Stichting Mag Ik Dan Bij Jou

---

### BELEIDSPLAN 2018 - 2019

**Stichting Mag Ik Dan Bij Jou**

Hellingweg 282

2583 DX Scheveningen

IBAN: NL64RABO0320588947

info@stichting-magikdanbijjou.nl

## Inhoud

1. Inleiding .....	3
2. Missie/visie .....	4
2.1 Visie .....	4
2.2 Missie.....	4
3. Organisatie .....	4
4. Strategie .....	4
4.1 Doelstellingen:.....	5
4.2 Doelgroepen:.....	5
4.3 Winstoogmerk.....	5
4.4 Bestemming liquidatiesaldo .....	5
4.5 Statutaire doelstelling: .....	5
5. Financiën .....	5
6. Beleid.....	6
6.1 Te verrichten werkzaamheden van de Stichting .....	6
6.2 Huidige situatie.....	6
6.3 Werving en beheer van de gelden .....	6
6.4 Vermogen van de Stichting .....	7
6.5. Bestedingsbeleid .....	7
6.6 Beschikken over het vermogen van de Stichting .....	8
7. Toekomst.....	8
8. Overige .....	9
8.1 Beloningsbeleid .....	9
8.2 Administratieve organisatie .....	9
8.3 Publicatieplicht .....	9
9. Bijlagen: .....	9

# 1. Inleiding

In Nederland krijgen elk jaar 600 kinderen tussen 0 en 18 jaar een vorm van kanker. Dat zijn tien kinderen per week. Alle ouders zeggen dat de diagnose hun wereld op z'n kop zet. Je bent vaak met je kind in het ziekenhuis maar thuis is er ook nog. Je hebt zorgen om je zieke kind maar ook je eventuele andere kinderen hebben je nodig. En dan krijg je, naast het intensieve en emotionele behandelingstraject, ook nog te maken met extra en onvoorziene kosten. Bijvoorbeeld de kosten voor overnachtingen, brandstof, maaltijden en oppas voor andere kinderen binnen het gezin.

De Stichting Mag Ik Dan Bij Jou wil bijdragen aan de veiligheid en geborgenheid van kinderen met kanker tijdens hun behandeling in het ziekenhuis door met een nationaal Mag Ik Dan Bij Jou Fonds een financieel vangnet te bieden, zodat ouders er zo goed mogelijk voor hun zieke kind kunnen zijn.

## 2. Missie/visie

### 2.1 Visie

In 2017 is de Stichting Mag Ik Dan Bij Jou opgericht op initiatief van Henk de Breij. Hij is betrokken bij het Nieuwe Prinses Maxima Centrum – het specialistische ziekenhuis voor kinderen met kanker – en was geraakt door de zorgen van ouders en verzorgers. Naast het intensieve en emotionele behandelingstraject krijgen ouders en gezinnen te maken met extra kosten. De Stichting Mag ik dan bij Jou wil bijdragen aan de veiligheid en geborgenheid van kinderen met kanker tijdens hun behandeling in het ziekenhuis door met een nationaal ontzorgingsfonds een financieel vangnet te bieden, zodat ouders er zo goed mogelijk voor hun zieke kind kunnen zijn.

### 2.2 Missie

De Stichting wil fondsen genereren ten gunste van een nationaal ontzorgingsfonds om ouders en gezinnen te ondersteunen indien ouders/gezinnen onvoldoende financiële draagkracht hebben om de extra en onvoorziene kosten die direct of indirect gekoppeld zijn aan het behandeltraject, te dragen. De Stichting werkt samen met de Vereniging Ouders, Kinderen en Kanker (VOKK). De VOKK heeft een groot netwerk van maatschappelijk werkers die via het VOKK een aanvraag kunnen doen voor gezinnen die dat nodig hebben.

## 3. Organisatie

Het dagelijkse bestuur van de Stichting is in handen van:

- Henk de Breij – Voorzitter
- Ineke van Klei - Secretaris
- Peter de Boer – Penningmeester
- Paul Janssen – Algemeen bestuurslid
- Gert Wijnalda – Algemeen bestuurslid

### Ambassadeurs

- Claudia de Breij (Beschermvrouw)
- Pieter van den Hoogenband

Verder werkt de Stichting samen met een team van vrijwilligers die zich vooral inzetten op het gebied van fondsenwerving, marketing en communicatie en organisatie van het jaarlijkse benefietconcert.

## 4. Strategie

Jaarlijks zal er minimaal € 55.000 opgehaald worden via donaties, benefietconcert en andere acties. De komende jaren is het belangrijk dat een financiële groei van 15% wordt gerealiseerd om nationaal van betekenis te zijn. Om fondsen te genereren wordt gezocht naar een structurele samenwerking met belangrijke stakeholders, teneinde een continue geldstroom op gang te brengen. Tevens wordt er gezocht naar

samenwerkingsvormen met partijen die op andere wijzen kunnen bijdragen aan de geborgenheid van gezinnen van kinderen met kanker.

#### 4.1 Doelstellingen:

- Maximale geborgenheid bieden aan ouders en gezinnen van kinderen met kanker.
- Een nationaal ontzorgingsfonds bieden voor onvoorziene kosten die een extra ballast vormen voor ouders van kinderen met kanker.

#### 4.2 Doelgroepen:

- Bedrijven met een krachtig MVO-beleid
- Benefietorganisaties, zoals Spijkerbroekgala en Rotaryclubs
- Filantropische instellingen, afdelingen van banken
- Mensen die te maken hebben gehad met langdurig zieke kinderen

#### 4.3 Winstoogmerk

De Stichting heeft geen winstoogmerk, zoals blijkt uit artikel 2.2 van de statuten en uit de feitelijke werkzaamheden. De instelling streeft niet naar winst omwille van de winst zelf. Dit blijkt uit het feit dat de instelling de met de activiteiten behaalde opbrengsten ten goede laat komen aan de doelstelling. Slechts een klein deel van max 20% zal worden gereserveerd voor marketing- en organisatiekosten.

#### 4.4 Bestemming liquidatiesaldo

Zoals beschreven in artikel 11 van de statuten, zal een batig liquidatiesaldo worden besteed ten behoeve van een Nederlandse of buitenlandse instelling met nagenoeg een soortgelijke doelstelling.

#### 4.5 Statutaire doelstelling:

Artikel 2, lid 1: De stichting heeft ten doel het faciliteren van ouder-kind contact in tijden waarin dat vanuit het kind extra nodig is, maar waarbij ten aanzien van de ouders er financiële beperkingen of belemmeringen bestaan en voorts al- hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

De stichting beoogt niet het maken van winst en zal slechts commerciële activiteiten ontplooiën indien en voor zover de opbrengst daarvan wordt aangewend ter financiering van het in lid 1 van dit artikel vermelde doel.

## 5. Financiën

In 2017 is met het eerste benefietconcert ruim € 55.000 opgehaald. Hiervan is € 45.000 middels een overeenkomst toegezegd aan de VOKK die voor ons de aanvragen om hulp beoordeeld. Het restant van de opbrengst wordt in 2018 aangewend voor marketing en communicatie teneinde meer bekendheid te krijgen. Hiermee zijn onder meer een website en een facebookpagina bekostigd. Er zijn afspraken gemaakt met een externe partij over de vergoedingen voor hun werkzaamheden op dit gebied. De totale uitgaven blijven binnen de marge van € 11.000. Verder heeft de stichting geen kosten omdat gebruik wordt gemaakt van locaties en middelen die om niet ter beschikking worden gesteld. Het ontbreken van vaste uitgaven zorgt ervoor dat er geen buffer nodig is om tegenvallers op te vangen. De baten die uit eigen activiteiten en toezeggingen door derden zullen zoveel mogelijk worden aangewend voor het doel van de stichting.

## 6. Beleid

### 6.1 Te verrichten werkzaamheden van de Stichting

De Stichting verricht werkzaamheden die bijdragen aan de doelstellingen, zoals beschreven in artikel 2, lid 1 van de statuten en punt 4 van dit beleidsplan.

De werkzaamheden bestaan uit:

- Organisatie jaarlijks benefietconcert
- Samenwerking met andere fondsenwervers en evenementen en inhaken op lokale initiatieven om middelen te genereren
- Besteden van de middelen aan steunaanvragen die via VOKK worden beoordeeld en gescreend
- Onderhouden van de relatie met VOKK en zorgdragen voor een maandelijkse verslaglegging van de bestemmingsdoeleinden
- Creëren van een ondersteunende vrijwilligersgroep
- Het opzetten en begeleiden van projecten en initiatieven
- Ontwikkeling en uitvoeren van PR/Communicatieplan om bekendheid en vertrouwen te creëren
- Financiële administratie

Bestuursleden belichamen de stichting en zullen dit uitdragen binnen hun netwerk.

### 6.2 Huidige situatie

Met de organisatie van het benefietconcert in oktober 2017 heeft de Stichting een vliegende start gemaakt. Dit evenement heeft ruim € 55.000 opgeleverd en is dankzij de belangeloze medewerking van de artiesten, de kaartverkoop, de verkoop van tafels aan bedrijven en de medewerking van belangrijke partners zoals Tivoli/Vredenburg tot stand gekomen.

### 6.3 Werving en beheer van de gelden

De Stichting werft gelden door onder andere de organisatie van een jaarlijks benefietconcert, samenwerking met andere fondsenwervers en evenementen en het inhaken op lokale initiatieven. Afgelopen jaar is er een vliegende start geweest met:

- Het eerste Benefietconcert

Op 9 oktober jl. vond het eerste benefietconcert plaats in Tivoli met onder meer belangeloze medewerking van de Koninklijke Militaire Kapel 'Johan Willem Friso', Paul de Leeuw, Ellen ten Damme, Céline Janssen, Ernst Daniël Smid en natuurlijk gastvrouw Claudia de Breij. Met de opbrengst van dit concert, ruim € 55.000, heeft de Stichting Mag Ik Dan Bij Jou een vliegende start gemaakt.

- Sponsorloop Nieuwegein

In Park Oudegein in Nieuwegein werd op 26 november de Challenge sponsorloop 2017 gehouden. Zo'n veertig deelnemers deden mee aan deze eerste editie die werd georganiseerd door de Stichting Spelen is Leren. Opbrengst: 1000 euro.

- Loterij van Oranjecomité Utrecht Oost

Op 27 april jl. werd de opbrengst van de loterij van Oranjecomité Utrecht Oost gedoneerd aan de Stichting. Opbrengst: 2367 euro.

De Stichting zal op deze weg voortgaan en in de komende periode staan de volgende activiteiten gepland:

- Spijkerbroekengala

In 2018 wordt samengewerkt met Het Spijkerbroekengala dat op 2 november zal plaatsvinden. De Stichting is voor dit evenement een van de goede doelen. Geschatte opbrengst ca. € 25.000.

- Het eerste Benefietconcert

Op 26 november aanstaande vindt de tweede editie van het benefietconcert plaats in Tivoli met onder meer belangeloze medewerking van de Koninklijke Militaire Kapel 'Johan Willem Friso', Paul de Leeuw en Jeroen Kijk in de Vegte.

- Stichting HOST Utrecht

De Stichting is in gesprek met samenwerkende hotelondernemers Utrecht (HOST) om te streven naar een wederkerig en structureel partnership. De aangesloten leden (hotels & restaurants) bereiden acties voor om geld in te zamelen ten gunste van Stichting Mag Ik Dan Bij Jou.

- Unieke kerstbomenactie Zeeland

Een werkgroep in Zeeuws-Vlaanderen bereidt een ludieke actie voor om het doel van Stichting Mag Ik Dan Bij Jou te ondersteunen. In aanvang van de kerstperiode worden in Zeeuws Vlaanderen op vier locaties in Axel, Terneuzen, Sluis en Hulst kerstwensbomen geplaatst in samenwerking met de vier ondernemersverenigingen in Zeeuws-Vlaanderen en aanhakend aan de verschillende bestaande kerstmarkten in Zeeuws Vlaanderen. Zeeuws Vlaanderen verenigt zich en verlicht kinderen met kanker met een particuliere en ondernemersactie.

- Stichting Promotie Oosterscheldekreft

Ieder jaar wordt in maart een veiling georganiseerd van de eerste Oosterscheldekreft. De opbrengst van deze veiling gaat ieder jaar naar een goed doel. Door contacten die al gelegd zijn met de organisatie van dit evenement, is vrijwel zeker dat Stichting Mag Ik Dan Bij Jou als goed doel wordt gekozen in 2019. Geschatte opbrengst ca. 40.000 euro.

#### Beheer van de gelden

Het beheer van de verkregen inkomsten staat beschreven in artikel 8 van de statuten. Hierin staat dat onder andere de het bestuur verplicht is een administratie te voeren waaruit onder andere blijkt wat de aard en de omvang van de inkomsten en het vermogen van de stichting is. En waaruit blijkt welke mogelijke onkostenvergoedingen en kosten voor marketing/communicatie zijn gemaakt. Het bestuur is verplicht jaarlijks binnen zes maanden na afloop van het boekjaar een balans, een staat van baten en lasten en een toelichting van de stichting op papier te stellen.

## 6.4 Vermogen van de Stichting

De Stichting houdt niet meer vermogen aan de redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling.

## 6.5. Bestedingsbeleid

De Stichting besteedt de verkregen inkomsten conform de doelstellingen. Voor de besteding van de inkomsten wordt samengewerkt met VOKK. Van de opbrengsten van het eerste benefietconcert is € 45.000 toegezegd aan de VOKK waarmee zij de ingediende aanvragen kunnen beoordelen en naar hun inzicht kunnen honoreren. De maatschappelijk werkers van het Prinses Maxima Centrum en de 19 Shared Care ziekenhuizen kunnen via VOKK een aanvraag indienen voor extra financiële steun aan deze ouders. De maatschappelijk werkers en het VOKK zullen op basis van vooraf gedefinieerde criteria, zoals verwoord in de met hen gesloten overeenkomst beslissen aan wie en voor welk doel de uitkeringen worden gedaan. Het VOKK zal het bestuur van De Stichting maandelijks op de hoogte brengen van de toegewezen steun en bijbehorende bedragen.

## 6.6 Beschikken over het vermogen van de Stichting

Op grond van artikel 6 van de statuten heeft geen enkele (rechts)persoon doorslaggevende zeggenschap binnen de instelling. Aldus kan geen enkele (rechts)persoon beschikken over het vermogen van de Stichting als zijnde eigen vermogen.

## 7. Toekomst

De Stichting wil uiteraard uitgroeien tot een landelijk bekend Goed Doel met een nationaal ontzorgingsfonds om ouders en gezinnen te ondersteunen indien ouders/gezinnen onvoldoende financiële draagkracht hebben om de extra en onvoorziene kosten die direct of indirect gekoppeld zijn aan het behandeltraject, te dragen.

Om dit te realiseren zijn een aantal factoren belangrijk:

- Economische ontwikkelingen (particulieren bezuinigen het eerst op goede doelen)
- Ontwikkelingen binnen de sector (imago door negatieve publicaties)
- Groei van MVO potentieel binnen bedrijfsleven (maatschappelijke betrokkenheid)
- Goede samenwerking VOKK en aangesloten maatschappelijk werkers (gezamenlijk communicatieplan)
- Intensieve samenwerking met Prinses Maxima Centrum en de 19 Shared Care ziekenhuizen
- Van regionale activiteiten groeien naar landelijke activiteiten

Strategische partnerships tussen goede doelen en bedrijven hebben een grote toekomst. Bedrijven combineren MVO-inspanningen in toenemende mate met hun kernactiviteiten. Daarbij zoeken bedrijven intensievere samenwerking met goede doelen op vergelijkbare kernthema's, gedeelde missie of visie. Dergelijke strategische partnerships bieden niet alleen meer armslag om activiteiten te ontplooiën, maar vooral ook toegang tot nieuwe contacten en kennis.

Voor Stichting Mag Ik Dan Bij Jou zal de komende jaren vooral worden gekeken naar deze strategische partnerships om een continue inkomstenstroom te genereren (zowel lokaal, regionaal als landelijk). Natuurlijk verliezen we de particuliere donateur niet uit het oog en zorgen we ervoor dat zij op de hoogte gehouden worden over welke mooie dingen we met hun geld hebben kunnen doen. Ook aanvullende acties waarin de particuliere donateurs in participeert zullen ervoor zorgen dat de bekendheid van de stichting en ons doel de komende jaren steeds bekender wordt.

Niet in de laatste plaats geven onze beschermvrouwe Claudia de Breij en ambassadeur Pieter van den Hoogenband ons een extra steuntje in de rug. Mede dankzij hun bekendheid komen we makkelijk in contact met nieuwe, potentiële donateurs (particulier en zakelijk).



## 8. Overige

### 8.1 Beloningsbeleid

De leden van het bestuur en de vrijwilligers ontvangen conform de bepalingen in artikel 4.11 van de statuten voor de door hen verrichte beleidsbepalende werkzaamheden geen andere beloning dan een vergoeding voor gemaakte onkosten. Er is geen sprake van een uitkering van vacatiegeld. De Stichting heeft geen personeel in dienst.

### 8.2 Administratieve organisatie

De administratie van de Stichting wordt gevoerd door P.C. M de Boer in zijn functie als penningmeester en secretaris. De jaarrekening van de Stichting wordt opgesteld door P.C.M. de Boer van Driebergen Accountants te Rijnsburg.

### 8.3 Publicatieplicht

De Stichting voldoet aan haar publicatieplicht door middel van de website: <https://stichting-magikdanbijjou.nl/>

## 9. Bijlagen:

- Jaarverslag
- Statuten



"Kinderen en kanker zijn woorden die ik eigenlijk liever niet in één zin zie.  
Dat dit af en toe wel gebeurt, is alleen te verdragen als er maximale  
veiligheid, troost en natuurlijk de allerbeste medische hulp wordt geboden.

Claudia de Breij, beschermvrouwe Stichting Mag ik dan bij Jou

